



Na profesionální scéně je francouzská kosmetika GERnétic stálíci s nadčasovým přístupem k péči o pleť obličej a dekoltu i pokožku celého těla. Mgr. Ladislav Kavan ji před třiceti lety přivedl na český trh. V rozhovoru se zamýšlí nad tím, kam směřuje vývoj kosmetických služeb i značky samotné a jak se proměňuje role kosmetičky v době, kdy si každý může hrát na odborníka.

Letos slaví profesionální značka GERnétic na českém trhu třicet let. Co pro vás toto výročí znamená osobně?

Nejdřív jsem si musel říct: To je fakt třicet let? Čas plyne jinak, když vás práce baví. Vzpomínám na naše první celosvětové setkání obchodních zastoupení GERnétic – byl jsem nejmladší, vzhlížel jsem ke zkušeným a snažil se pochopit, co mám vlastně v rukou a co s tím dokáže náš tým pro klienty udělat. Na letošním setkání jsem najednou patřil k těm nejdéle sloužícím a zkušenosti jsem předával já. To je hezký pocit. Jsem rád, že jsem osobně potkal Dr. Alberta Laporta – zakladatele značky, lékaře a vizionáře s nevšedními znalostmi západní i východní medicíny, který celý svůj život zasvětil tomu, aby o sebe lidé mohli funkčně pečovat. Jeho osobnost byla inspirativní a ve světě krásy zanechala velký otisk. Dalším důvodem, proč mě svět kosmetických salonů baví po třech dekádách pořád stejně, jsou osobnosti, které své povolání vnímají jako poslání. I proto se v červnu v Praze chystá velká oslava našeho výročí, kde se potkají naši profesionálové s dalšími lidmi, kteří ke značce chovají přízeň a pomáhají jí rozvíjet.

Pamatujete si ještě na úplné začátky? Jaké byly první reakce kosmetiček a klientek, když jste značku na český trh přiváděli?

Velmi živě. První odborný seminář jsme pořádali v pražském hotelu Pyramida a vedl ho osobně Dr. Albert Laporte. Po teoretickém úvodu o výživě buněk a fungování kůže, která je největším orgánem těla a odráží vnitřní stav organismu, na sebe začaly všechny účastnice vyplazovat jazyky. Východní nauky o zdraví totiž podle stavu jazyka usuzují na kondici orgánových soustav. A když o tomto pohledu Dr. Laporte vyprávěl, nedalo se odolat, abychom si to na místě rovnou nevyzkoušeli. Představte si ten obraz. Bylo to nečekané, trochu komické a přitom fascinující.



JISTOTA PRO KLIENTY I KOSMETIČKY V POMÍJIVÉM SVĚTĚ BEAUTY TRENDŮ

V té době končila kosmetická péče v salonech u obličej – GERnétic přišel s propracovanými postupy a přípravky pro péči o celé tělo včetně poprsí. Bylo to jako zjevení. Reakce byly nadšené právě proto, že kosmetičky okamžitě viděly, co to pro jejich práci znamená.

GERnétic je dnes vnímán jako velmi stabilní a respektovaná značka mezi profesionály. Čemu podle vás vděčí za tuto dlouhodobou důvěru?

Laboratoře GERnétic neboli Labogers jsou stále rodinnou firmou, která nešetří na kvalitě. Vynakládají neuvěřitelné částky na výzkum i vývoj, používají ingredience té nejvyšší kvality. Každý výrobek musí splňovat regulace pro Evropu, Asii, Ameriku i Austrálii a je dlouhodobě testován. Pokud v laboratořích nejsou na 100 % spokojeni, produkt jednoduše na trh neuvedou. Ale důvěra není jen otázkou kvality produktu. Vzniká na základě vztahů. Máme kosmetičky, které jsou s námi od úplného začátku. Jednoduše proto, že jim GERnétic skutečně přináší výsledky a my se je snažíme po celou dobu podporovat, vzdělávat a být pro ně partnerem, nejen distributorem.

Kosmetický svět se za posledních třicet let výrazně proměnil. Co podle vás v péči o pleť zůstává nadčasové a neměnné?

Prevence a holistický pohled na člověka. Kondici pleti ovlivňuje zdravotní stav i nastavení mysli – a platí to i obráceně. GERnétic na tomto přístupu stojí od začátku a neustoupil z něj, i když šel trh jinými směry. Minerály, vitaminy, aminokyseliny a další potřebné látky pro vyváženou funkci pokožky dokážeme díky cílené péči dopravit přímo do buněk – to je princip buněčné výživy. O duši pak pečuje kosmetička při ošetření.

Produkty s vynikajícími výsledky ověřené mnoha lety praxe nepotřebují přebarvovat každou sezonu. To je velká výhoda pro kosmetičky a další profesionály pracující s GERnétic. Mohou se opřít o něco stabilního a vysvětlitelného. A přitom jim naše péče přináší možnost výsostně individuálního přístupu. Není časté, aby kosmetička dokázala souběžně úspěšně řešit akné a zpevnění kontur u ženy v produktivním věku.

**Velkou změnu přinesly sociální sítě, kde se šíří ne-
přeberné množství rad a zázračných produktů. Do-
káže se v tom zákazník orientovat?**

Bohužel většinou nedokáže. Dnes se špičková kosmetika velmi blíží medicíně. Pro mnoho značek je ale nejdůležitější prodát. Pokud kosmetika splňuje normy, je v jejich pojetí bezpečná. Ale bezpečná ještě neznamená účinná.

Na internetu navíc může v podstatě kdokoli vystupovat jako odborník. Trochu přeháním, ale kdyby se mi podařilo do dostatečného množství zdrojů napsat, že nejlepším peelingem je drcená cihla, za chvíli se to někde objeví jako doporučení. Tak funguje šíření nepravd – a proto je role vzdělaného odborníka důležitější než kdy dřív.

V čem je práce profesionální kosmetičky nenahraditelná a jakou roli hraje v tom, aby klientka dosáhla skutečně viditelných výsledků?

Doporučujeme každému najít si vzdělanou, sofistikovanou a empatickou kosmetičku. Takovou, která umí správně pochopit potřeby klienta, diagnostikovat jeho pleť a doporučit správné postupy – nejen v salonu, ale i pro domácí péči. Kosmetička by měla být dlouhodobým průvodcem klienta, partnerem, který naslouchá a usnadňuje orientaci v záplavě informací.

A někdy jde ještě dál. Kolegyně v našich salonech už u několika klientů odhalily příznaky špatné funkce štítné žlázy nebo melanom na kůži a doporučily jim navštívit lékaře. To dokládá hloubku práce, ke které má vzdělávání v GERnétic vést. Profesionál, který pra-

cuje s naší filozofií, vidí člověka holisticky – i v kontextu jeho zdravotního stavu. A to je hodnota, kterou žádný algoritmus nenahradí.

Čeho si na svých dlouholetých spolupracovnicích nejvíce vážíte?

Nejvíce si vážím těch, kteří ve svém oboru něco dokázali, a přesto se stále ptají, jak by se mohli posunout dál. Neustále se vzdělávají, objevují nové přístupy a nespolehají na to, že to, co fungovalo dříve, bude fungovat i v budoucnu. S takovými odborníky je spolupráce nejkrásnější.

Pod Laboratoires GERnétic Synthèse patří GERnétic, ale i další značky. Kam směřuje budoucnost profesionální péče o pokožku v jejich pojetí?

GERnétic patří právem ke kosmetické špičce – více než 60 let neustálého vývoje nových produktů, moderní biotechnologie a důsledné ověřování účinků to dokládají. Máme klienty i kosmetičky, kteří vyzkoušeli jiné značky a vrátili se.

V laboratořích ale vznikla například i značka ASTRALI. Oslovuje především ženy, které hledají v kosmetické péči jednoduchost a prevenci. ASTRALI je hravá značka s důrazem na udržitelnost.

A letos laboratoře oznámily řadu GERnétic Medical, určenou výhradně lékařům na medicínsko-estetických pracovištích. Je to jasný důkaz, že se produkty z Labogers pohybují na té nejvyšší úrovni.

www.gernetic.cz

